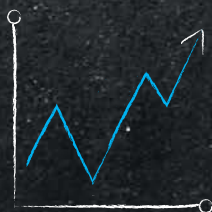


Голос забытого среднего бизнеса

В условиях, когда поддержка государства направлена на предприятия малого бизнеса, а крупные предприятия обычно могут позаботиться о себе самостоятельно, компании среднего бизнеса зачастую ощущают себя «брошенным ребенком» европейской экономики.

ОНИ СТОЛКИВАЮТСЯ С ЦЕЛЫМ РЯДОМ ПРЕПЯТСТВИЙ РОСТА, КОТОРЫЕ СТАЛИ ТРУДНОПРЕОДОЛИМЫМИ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ.



КАЖДОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЕЖЕГОДНО ТЕРЯЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ДОХОД В РАЗМЕРЕ 433 МЛРД ЕВРО, СТОЛКИВАЯСЬ С РАЗЛИЧНЫМИ ПРЕПЯТСТВИЯМИ НА ПУТИ СВОЕГО РОСТА.Н

Точка зрения компании Ricoh

Компаниям среднего бизнеса пора сосредоточить свое внимание на инновациях, обеспечить быструю адаптацию к происходящим изменениям и оптимизировать рабочие процессы.



Названы три главных препятствия для роста:

- СЛОЖНОСТЬ И ВЫСОКАЯ ЗАТРАТНОСТЬ ПРОЦЕССОВ СОБЛЮДЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ
- ТРУДНОСТЬ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ НА ВСЕХ УРОВНЯХ
- ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА И ФИНАНСИРОВАНИЯ НУЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ АМБИЦИОЗНЫХ ЦЕЛЕЙ

70%

средних предприятий говорят о том, что они страдают от «синдрома среднего ребенка»

30%

компаний среднего бизнеса еще не внедрили в свою работу цифровые технологии с целью расширения масштабов деятельности и приобретения статуса крупных брендов

76%

предприятий среднего бизнеса констатируют, что развиваются успешно, но для сохранения конкурентоспособности этого недостаточно

93%

средних предприятий заявляют о наличии барьеров полному раскрытию их потенциала.