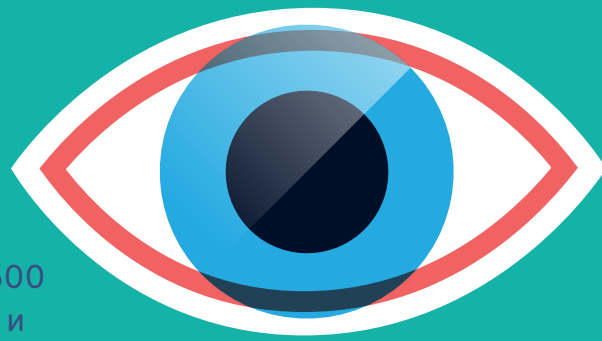


generation innovate

В бизнес-среде слово «инновации» стало чрезвычайно популярным. Мы поговорили с 3300 руководителями малых и средних предприятий и выяснили, что это понятие значит для них в действительности.



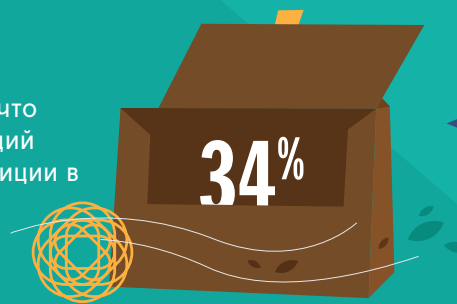
59% процентов утверждают, что инновации являются приоритетной задачей



Однако 40% процентов не могут четко определить значение инноваций для их бизнеса

Тем не менее малые и средние предприятия готовы противостоять этим трудностям

При этом 34% опрошенных считают, что без внедрения инноваций они потеряют свои позиции в бизнесе к 2020 году

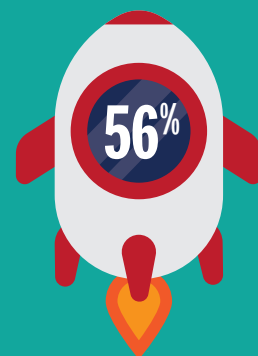


Они смело смотрят в будущее



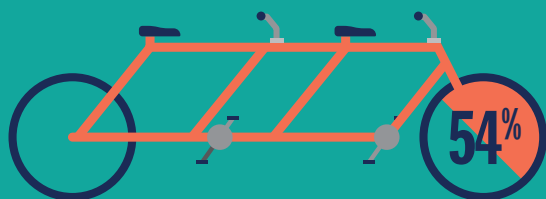
91% процент считает, что их продукция и услуги изменятся в ближайшие 5 лет

Они амбициозны



56% процентов хотят увеличить прибыль

Они стремятся к сотрудничеству



54% процента признают, что они должны сфокусироваться на улучшении взаимоотношений с клиентами



51% процент будет использовать новые технологии, чтобы высвободить время на работу с клиентами



45% процентов компаний поддерживают творческое мышление своих сотрудников и побуждают их к обмену идеями

Хотите узнать о том, как привнести инновации в свою рабочую среду?
Загрузите отчет с www.ricoh-europe.ru/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.